

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

# EDU MINI-MBA

KIẾN THỨC QUẢN TRỊ CHUYÊN NGHIỆP CHO NGƯỜI LÀM GIÁO DỤC

Từ lâu, "Mini-MBA" đã là một nhãn hiệu chương trình đào tạo khá nổi tiếng dành cho những ai muốn nắm bắt tổng quan các kiến thức, kỹ năng quản trị tổ chức chuyên nghiệp. Tuy nhiên, trong lĩnh vực giáo dục, việc áp dụng những tri thức này để vận hành trường học/ tổ chức giáo dục một cách bài bản vẫn còn chưa phổ biến. Nhiều ngôi trường vẫn được dẫn dắt chủ yếu dựa vào kinh nghiệm, bản năng và tâm huyết của người quản lý là chính, vì thế thường nảy sinh nhiều vấn đề khi nâng cấp, mở rộng quy mô hoặc khó đứng vững khi gặp những biến cố bất ngờ.

FAROS Education & Consulting trân trọng giới thiệu chương trình **Edu Mini-MBA** – một chương trình trang bị năng lực quản trị chuyên nghiệp và toàn diện cho người làm giáo dục. Chương trình là sự kết hợp tinh hoa của lĩnh vực quản trị tổ chức với những kinh nghiệm thực tế của lĩnh vực giáo dục, được dẫn dắt bởi những giảng viên bề dày chuyên môn lẫn kinh nghiệm ở cả hai lĩnh vực này.



## ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

Chương trình Mini-MBA phù hợp nhất với:

- Lãnh đạo, quản lý tại các trường học, các tổ chức giáo dục
- Người muốn khởi nghiệp trong lĩnh vực giáo dục và muốn nắm bắt toàn diện các hệ thống, quy trình cốt lõi của một tổ chức giáo dục.
- Những nhân sự muốn phát triển bản thân lên vị trí lãnh đạo, quản lý tại các tổ chức giáo dục.

## PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

- Thuyết giảng ngắn / Mini lecture
- Thảo luận nhóm / Group discussion
- Thực hành đóng vai / Role Play
- Phân tích tình huống mẫu (record, videoclip) / Case study

# NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình có thời lượng 36 giờ, chia thành 6 ngày hoặc 12 buổi.  
Chương trình trang bị cho học viên những kiến thức nền tảng ở 6 chủ đề sau đây:

- Chủ đề**  
**01** **ESSENTIAL MANAGEMENT SKILLS**  
**KỸ NĂNG QUẢN TRỊ TOÀN DIỆN CHO NGƯỜI LÀM GIÁO DỤC**  
Tổng quan về mô hình quản trị, vận hành một trường học và những kỹ năng quản lý, lãnh đạo thiết yếu mà một người làm giáo dục cần có.
- Chủ đề**  
**02** **MARKETING FUNDAMENTALS FOR SCHOOLS**  
**MARKETING TRƯỜNG HỌC**  
Các cấu phần cốt lõi của một chiến lược marketing. Các công cụ marketing đặc thù cho trường học/ tổ chức giáo dục.
- Chủ đề**  
**03** **ENROLLMENT AND CUSTOMER CARE**  
**TUYỂN SINH VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG**  
Cách thiết lập, theo dõi và đánh giá hiệu quả của quy trình tuyển sinh. Những nguyên tắc thiết yếu nhất trong việc chăm sóc học sinh – phụ huynh và xử lý những tình huống khó trong trường học/ tổ chức giáo dục.
- Chủ đề**  
**04** **FINANCIAL FUNDAMENTALS FOR SCHOOLS**  
**QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH CHO TRƯỜNG HỌC**  
Cách đọc hiểu, thiết lập, theo dõi các chỉ số tài chính căn bản của một trường học/ tổ chức giáo dục. Cách phân tích, đánh giá hiệu quả của một tổ chức, một dự án giáo dục.
- Chủ đề**  
**05** **HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN EDUCATION**  
**QUẢN TRỊ NHÂN SỰ GIÁO DỤC**  
Các quy trình nhân sự cốt lõi. Cách để tạo động lực và đánh giá được hiệu quả làm việc của nhân sự. Phương pháp xây dựng văn hóa trường học.
- Chủ đề**  
**06** **PLANNING SKILLS IN EDUCATION**  
**LẬP VÀ QUẢN TRỊ KẾ HOẠCH HIỆU QUẢ TRONG GIÁO DỤC**  
Các loại kế hoạch trong một trường học/ tổ chức giáo dục. Cách lập và quản lý một kế hoạch hiệu quả cho cá nhân và tổ chức của mình.

**FAROS Education & Consulting**

Địa chỉ: SH 4-5-6 Saritown, đường số 5, KĐT Sala,  
Phường An Lợi Đông, TP. Thủ Đức, TP.HCM  
Hotline: 0906 616 526  
Email: [daotao@faros.edu.vn](mailto:daotao@faros.edu.vn)